Alerte presse
Paris, le 13 novembre 2017

Mazars est partenaire de La Cité de la Réussite 2017

La vingtième édition de la Cité de la Réussite qui se tiendra les 18 et 19 novembre à la Sorbonne réunira 150 personnalités autour de 50 débats sur le thème de la Transmission.

Paris, 13 novembre 2017 - Mazars, groupe international d'audit et de conseil, est à nouveau partenaire de la Cité de la Réussite les 18 et 19 novembre prochains à la Sorbonne. Désireux d'ancrer sa contribution à la société au-delà de son activité économique, Mazars se reconnaît tout particulièrement dans le thème de la Cité cette année : la transmission.

Toute l'histoire et la stratégie du Groupe sont articulées sur cette simple valeur léguée par Robert Mazars, son fondateur : transmettre aux futures générations une entreprise meilleure encore que celle dont nous avons hérité. Mais transmettre, c'est d'abord permettre ; permettre que ces nouvelles générations s'approprient collectivement et généreusement l'entreprise, sa responsabilité vis-à-vis de ses clients et plus généralement de la société, ses progrès technologiques et managériaux, sa capacité aussi à servir tous ses publics et en permanence à irriguer l'économie de talents reconnus et pertinents. Au moment d'une transmission longuement préparée et ambitieuse, qui permet au groupe de renouveler sa gouvernance au travers d'un projet de leadership mondial partagé, rarement le thème de la Cité aura autant fait écho aux valeurs profondes de Mazars.

La Transmission vue par Mazars à la Cité de la Réussite

Mazars proposera son regard et son expertise à travers différents débats sur l'entreprise, la société, l'éducation et les nouvelles générations ;

- **Philippe Castagnac, Chairman of the Group Executive Board** , interviendra sur le thème « Pour une nouvelle alliance entre capital financier et humain. » aux côtés d'Agnès Touraine, présidente de l'Institut Français des Administrateurs, de Bernard Attali, senior advisor de Bank of America Merrill Lynch et d'Arnaud de Saint Simon, président du Groupe Psychologies et Jean-Claude Seys, président de l'Institut Diderot,

  - samedi 18 novembre de 14.30 à 16.00

- **Hervé Hélias, CEO du Groupe et président directeur général de Mazars en France**, interviendra sur le thème « Comment concilier la performance, l'humanisme et l'innovation ? » aux côtés de Didier Barbé, Vice-président, Global Influencer Engagement chez IBM Corporation, de Frank Bournois, directeur général de l'ESCP Europe, de Brunello Cucinelli, styliste et de Patrick Jeantet, président délégué du Directoire de SNCF et président directeur général de SNCF Réseau

  - samedi 18 novembre de 16.45 à 18.00

- **Laurent Choain, Chief People & Communication Officer de Mazars**, interviendra sur le thème « Education et entreprise : le pari de la transmission », aux côtés d'Isabelle Huault, présidente de l'Université Paris-Dauphine, et d'Hervé Biausser, président directeur général de CentraleSupélec.

  - dimanche 19 novembre de 11.00 à 12.00

- Laurent Choain animera également le débat sur la question « L'Europe a-t-elle encore un message à transmettre ? » en présence de Nathalie Loiseau, ministre chargée des Affaires européennes, de Maud Bailly, Chief Digital Officer chez Accor Hotels, de Jacqueline Franjou, présidente du Festival de Ramatuelle et de Claire Gibault, chef d'orchestre & membre du Conseil Économique Social et Environnemental.

- samedi 18 novembre de 16.45 à 18.00

- **Stéphanie Latombe, jeune associée de Mazars**, prendra la parole lors du débat « Les générations se suivent : peuvent-elles encore se ressembler ? » aux côtés de Sophie Boissard, directrice générale du Groupe Korian, Enora Goulard, fondatrice de Paupiette, Patrick Pelloux, médecin urgentiste au SAMU de Paris, Samuel Rouvillois, prêtre, philosophe.

  - samedi 18 novembre de 16.45 à 18.00

Pour en savoir plus sur la Cité de la Réussite : www.citedelareussite.com

Pour plus d'informations sur Mazars : www.mazars.com / www.mazars.fr

CONTACT PRESSE
Mazars
Marie Coudié - Head of International Brand Communication
+ 33 (0)1 49 97 46 70 – marie.coudie@mazars.com

Sarah Lheritier – Directrice Communication Mazars France
06 32 97 82 97 – sarah.lheritier@mazars.fr

Agence Ketchum
Laure de Chastellux – 01 53 32 55 78 – laure.dechastellux@ketchum.fr

A propos de Mazars
Mazars est une organisation internationale, intégrée et indépendante, spécialisée dans l'audit, le conseil ainsi que les services comptables, fiscaux et juridiques. Au 1er janvier 2017, Mazars est présent dans les 79 pays qui forment son partnership international intégré.
Mazars fédère les expertises de 18 000 femmes et hommes. Emmenés par 950 associés, ils servent leurs clients à toutes les étapes de leur développement : de la PME aux grands groupes internationaux en passant par les entreprises intermédiaires, les start-ups et les organismes publics.

http://www.mazars.com | *http://www.linkedin.com/company/mazars* | *https://twitter.com/mazarsgroup*